

International Conference on Economics, Entrepreneurship and Management
2019 (ICEEM2019)

Langkawi

July 6, 2019

الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية بالإمارات

إعداد: د. أيمن عبدالله محمد أبو بكر

أستاذ المحاسبة المساعد - جامعة أبوظبي

Email: d.ayman83@hotmail.com – ayman.abdalla@adu.ac.ae

مستخلص الدراسة

تمثلت مشكلة الدراسة في توضيح كيفية الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية في الإمارات، وذلك من خلال تسهيل تمويل المشاريع الإستثمارية الوطنية في هذا الجانب ، الأمر الذي يتيح من فرص لزيادة الإنتاجية ورفع معدل القيمة المضافة وزيادة في الدخل للمواطن وحتى يتحقق هذا الأمر فقد لعبت القيادة الرشيدة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة دوراً كبيراً في تشجيع مثل هذه الصناعات وذلك بتوفير كل المقومات من طرق وخدمات وكهرباء ومياه، وتوفير التمويل اللازم عبر مختلف البنوك الإسلامية بالإضافة الى إقامة المعارض والقنوات التسويقية داخل الدولة كمنفذ تسويقي لهذه المنتجات، علي ضوء ذلك أثارت الورقة التساؤل التالي:

1/ ما هي المقومات الأساسية التي يجب توفرها لتهيئة مناخ الاستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات التراثية اليدوية بالإمارات؟

علي ضوء ذلك تمثلت فرضية الدراسة في الآتي:

1/ الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية بالإمارات يساعد في المحافظة على هذا الإرث وتعزيز وجوده داخل المجتمع الإماراتي.

إعتمدت الدراسة على منهج التحليل الإقتصادي الوصفي، في توضيح الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء التراثية والمشغولات اليدوية كمنتج سياحي بالإمارات.

أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة:

- 1- بالرغم من التطور والتقدم الذي حققه المجتمع الإماراتي في كل نواحي الحياة إلا أن الحفاظ على التراث الإماراتي من الأزياء والمشغولات اليدوية الاصلية شكلت ركيزة أساسية للدولة العصرية وملحماً من الملامح المميزة للمجتمع الإماراتي.
- 2- هنالك تسهيل لإجراءات تأسيس وتسجيل المشاريع الاستثمارية لتعزيز عملية صناعة الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية .
- 3- هنالك تسهيل لإجراءات تمويل صناعة الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية.

أهم التوصيات التي توصلت لها الدراسة:

- 1- النهوض بالحرف التقليدية وبالصناعات الحرفية خاصة وإنها أصبحت أحد عناصر الجذب السياحي عبر الإسهام في كثير من المعارض التي يتم تنظيمها داخل الدولة وخارجها.
- 2- صقل مهارات القائمين على هذه الحرف وتشجيعهم وتنظيم دورات متخصصة لهم وشراء إنتاجهم الحرفي وإقامة المعارض للتعريف به وتسويقه.
- 3- خلق وعي وإدراك لدى أفراد المجتمع بأهمية الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية والمحافظة عليها.

Abstract. The problem of the study was to clarify how to invest in the manufacture and marketing of traditional fashion and handicrafts in the UAE by facilitating the financing of national investment projects in this regard, which offers opportunities to increase productivity and increase the value added and increase the income of citizens. The wise leadership within the United Arab Emirates plays a great role in encouraging such industries by providing all kinds of roads, services, electricity and water, providing the necessary funding through various Islamic banks, in addition to establishing exhibitions and marketing channels within the UAE. As a marketing outlet for these products, in light of which the paper raised the following question:

1 / What are the basic elements that must be provided to create an investment climate in the manufacture and marketing of fashion and handicrafts in the UAE?

In light of this, the hypothesis of the study was as follows:

1 / Investment in the manufacture and marketing of fashion and traditional handicrafts in the UAE help to preserve this heritage and enhance its presence within the UAE community.

The study relied on descriptive economic analysis method to clarify the investment in the manufacture and marketing of traditional costumes and handicrafts as a tourist product in the UAE.

The main findings of the study:

1 - Despite the progress and progress achieved by the UAE community in all aspects of life, the preservation of the UAE heritage of fashion and authentic handicrafts has formed a cornerstone of the modern state and a distinctive feature of the UAE society.

2 - There is a facilitation of procedures for the establishment and registration of investment projects to promote the process of fashion industry and traditional handicrafts.

3. There is a facilitation of financing procedures for the fashion industry and handicrafts.

The main recommendations of the study:

1- Promotion of traditional crafts and handicraft industries, especially as they become one of the attractions of tourism by contributing too many exhibitions organized inside and outside the country.

2 - Honing the skills of those who work on these trades and encouraging them, organizing specialized courses for them, buying their artisanal production and setting up exhibitions to introduce and market them.

3 - Create awareness and awareness among the members of the community of the importance of fashion and traditional handicrafts and preservation.

أولاً: الإطار العام للدراسة:

مقدمة الدراسة :

تعتبر الأزياء الشعبية الإماراتية إسلامية الطابع، عربية الأصل، خليجية التصميم ؛ فهي تتبع من إحترام الإماراتيين لإسلامهم، واعتزازهم بعروبيتهم ، وإنتمائهم لمحيطهم الخليجي، حيث يحكم على الطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد، وعلى حالته الإقتصادية، وحرفته التي يحترفها من خلال زيّه الذي يرتديه، فأزياء المرء عنوان هويته؛ فهي التي تحدد جنسيته دون حاجه إلى كلمات ، وهي نوع من الإعلام بأصل كل إنسان؛ لأنها تلازمه طوال حياته، كما أنها ذات دلالات اجتماعية واقتصادية واضحة.

لذلك تسعى دولة الإمارات جاهدة من خلال قيادتها الرشيدة الي تشجيع المشاريع الإستثمارية المتعلقة بصناعة هذه الأزياء والمشغولات الشعبية التراثية وذلك من أجل المحافظة على هذا الإرث وتعزيزه داخل المجتمع، حيث تقوم الدولة بتوفير كل مقومات الصناعة من تمويل عبر البنوك الإسلامية المنتشرة، وخلق قنوات تسويقية لتسويق هذه المنتجات والمشغولات اليدوية من خلال قيام العديد من المعارض التسويقية في شتى المدن داخل الإمارات العربية المتحدة.

مشكلة الدراسة:

تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

1/ ما هي المقومات الأساسية التي يجب توفرها لتهيئة مناخ الاستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات التراثية اليدوية بالإمارات؟

أهمية الدراسة:

تمثلت أهمية الدراسة في تناول موضوع الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية في الإمارات وهو من الموضوعات المهمة فتشجيع مثل هذه الصناعات والإستثمار فيها يخلق فرص عمل داخل الدولة ويرفع مستوى المعيشة للمواطن وزيادة الإنتاج المحلي ومن ثم تحقيق زيادة في معدل النمو الإقتصادي ، هذا الى جانب المحافظة على هذا الإرث وتعزيز وجوده مما يجعل المواطن الإماراتي يشعر بالفخر والإعتزاز.

أهداف الدراسة:

إستهدفت الدراسة كما هو واضح من عنوانها الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية في الإمارات أي أن الدراسة في ظل فرضيتها العلمية تسعى إلى التعرف على:

1- أهم المقومات الأساسية التي يجب توفرها لتهيئة مناخ الاستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية في الإمارات.

2- الخروج بعدد من النتائج والتوصيات حول الموضوع محل الدراسة.

فروض الدراسة:

تحاول الدراسة اختبار صحة الفرضية التالية:

1- الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية بالإمارات يساعد في المحافظة على هذا الإرث وتعزيز وجوده داخل المجتمع الإماراتي.

منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة المنهج الإستنباطي لتحديد أبعاد المشكلة ومنهج التحليل الاقتصادي الوصفي، وصولاً لنتائج الدراسة.

هيكل الدراسة:

لخدمة أهداف الدراسة فقد تم تقسيمها الى :

- 1- الاطار العام للدراسة
- 2- الاطار النظري للدراسة.
- 3- الخاتمة (النتائج والتوصيات).

ثانياً: الإطار النظري للدراسة:

توطئة حول مناخ الاستثمار:

هنالك حد أدنى من الشروط الواجب توفرها لدخول الاستثمارات إلى أي بلد أي أن اتخاذ القرارات الاقتصادية مرهونة بضمان سلامة المشروع وحمايته وتعظيم الربح في ظل الفرص البديلة، ويتوقف هذا الأمر على العديد من المقومات التي يجب توافرها في البلد المضيف ولعل أهمها يتمثل في الموارد الطبيعية والاستقرار السياسي والأمني، والقانوني، والاقتصادي، والنقدي، والمالي المتزامن مع توافر البيانات المالية السليمة والمنظمة وتوفر البنية الأساسية المادية والموارد البشرية المؤهلة فضلاً عن سعة السوق الداخلية المقرونة بالقوة الشرائية للمواطن. (أحمد ماهر، عبد السلام أبووقف، 1999 .)

وفي ضوء ما سبق فإن الكثير من العلوم الاجتماعية تمثل بنية متكاملة تتأثر وتؤثر بعلاقات ارتباط على بعضها البعض مع الأخذ في الاعتبار أن العلاقة السببية فيما بينها تخضع لمفهوم النسبية لكن علم الاقتصاد أكثر تحسس وارتباط بكل العلوم الاجتماعية، والطبيعية بشكل عام ولعله يمثل القاسم المشترك بين مختلف العلوم. (أبو حجر، أمينة إبراهيم، 2002 .)

ان القدرة التنافسية لأي بلد في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة تعتمد على المقومات المطلوبة والتي تشكل في مجموعها قوة جاذبة للاستثمارات وبموجبها تصنف مختلف بلدان العالم وفقاً لمعايير محددة وعلى أساسها يتم ترتيب قدرة كل بلد في المنافسة رقمياً مقارنة بغيره من البلدان حيث تجدر الإشارة الي أن هناك علاقة ارتباط مباشرة بين ترتيب التنافسية وحجم تدفقات الاستثمار.

مفاهيم الاستثمار وأنواعه:

لقد تعددت التعاريف والمفاهيم المتعلقة بالاستثمار عند الكثير من الكتاب والخبراء الاقتصاديين إلا أن هذه التعاريف تتضمن الكثير من التشابه.

فالاستثمار يقوم على التضحية بإشباع رغبة استهلاكية خاصة وليس مجرد تأجيلها فقط كما هو الحال بالنسبة للإدخار، وذلك أملاً في الحصول على إشباع أكبر في المستقبل. (الجلاد، أحمد، 1990 .)

يتكون الاستثمار من وجهة نظر الاقتصاد الكلي من السلع المادية الجديدة المخصصة للاستخدام في تحقيق مزيد من الإنتاج وهذا التعريف يشتمل المعدات والآلات الجديدة والإنشاءات الجديدة، والتغير في المخزون Inventories.

وعموماً يمكن تعريف الاستثمار على أنه ذلك الجزء المقطوع من الدخل القومي، والمسمى بالإدخار والموجه إلى تكوين الطاقات الإنتاجية القائمة، وتجديدها بهدف مواجهة تزايد الطلب، وطالما أن المستثمر مستعد لقبول مبدأ التضحية برغبته الاستهلاكية الحاضرة يكون مستعداً أيضاً لتحمل درجة معينة من المخاطر. (حميد الطائي، 2001 .)

أهمية الاستثمار:

يعتبر الاستثمار العامل الرئيسي الذي يتحكم في معدل النمو الاقتصادي من ناحية، وفي كميته، وكيفية هذا النمو من ناحية أخرى.

أي أن معدل النمو المطلوب، يتوقف على القدرة في جذب التدفقات النقدية المطلوبة، وهذا يتوقف على القدرة في توفير الحوافز والمزايا والتسهيلات التي يكون لها تأثير نسبي على أصحاب رؤوس الأموال في اتخاذ القرارات بالاستثمار في أي بلد وبالتبعية التأثير في حجم الاستثمارات المطلوبة من المصادر الداخلية والخارجية.

وفي هذا السياق يتبين لنا أن هناك حلقات متواصلة توصلنا إلى نتيجة مفادها أن النمو الاقتصادي ظاهرة ديناميكية تتمثل في تغير كمي لمجموعة من المتغيرات الاقتصادية الأساسية من فترة إلى أخرى. (الروبي ، 1987) .

أنواع الاستثمار:

هناك أنواع متعددة للاستثمار طبقاً للهدف والغرض والوسائل، والعائد، والمخاطر ومن أنواعها: (Charles, 1978):

- 1- **استثمار حسب جنسية المستثمر (وطني- أهلي):**
 - **الاستثمار الوطني:** وينتمي إلى البلد الذي يقام فيه المشروع الاستثماري، ويتم تمويله من مصادر داخلية ويصنف إلى:
 - **استثمار عام:** يكون القائم عليه القطاع العام، أو الحكومة أو أحد المؤسسات أو الهيئات العامة بهدف دوافع عامة، مثل زيادة الرفاهية العامة، تخفيف حدة البطالة والاستقرار الاقتصادي، وزيادة معدل النمو.
 - **استثمار خاص:** ويقوم به الأفراد والمشروعات الخاصة ويحكمه دوافع تعظيم الربح وتقوية المركز التنافسي للمشروع.
- 2- **استثمارات أجنبية مباشرة:** وهي عبارة عن تحويلات مالية ترد من الخارج في صورة نقدية بهدف إقامة مشروع إنتاجي، تسويقي، إداري في الأجل الطويل:
 - ويشمل الاستثمار الأجنبي المباشر:
 - استثمار ثابت (مصانع، الآلات).
 - استثمار في المخزون (مواد خام- منتجات نهائية).
 - استثمارات عقارية.
 - استثمارات أجنبية غير مباشرة (الاستثمار في الأوراق المالية) وهي في شكل قروض (أجنبية) أو شراء سندات حكومية خاصة أو شراء أسهم، وهذا النوع من الاستثمار يبحث عن عائد لرؤوس الأموال.
- 3- **من حيث الشكل (عيني- نقدي).**
 - الاستثمار العيني: هو استخدام السلع والخدمات في تكوين طاقة إنتاجية جديدة أو المحافظة على الطاقة الإنتاجية الموجودة أو تجديدها.
 - الاستثمار النقدي: هو المقابل النقدي للاستثمار العيني معبراً عنه بالعملة المحلية أو الأجنبية.
- 4- **من حيث طول المدة وعمر الاستثمار (قصير الأجل- طويل الأجل).**
- 5- **حسب سرعة ظهور العائد (نو العائد السريع- نو العائد البطيء).**
- 6- **حسب طبيعة الاستثمار (مالي- بشري).**
- 7- **الاستثمار التلقائي- الاستثمار المحفز.**
- **الاستثمار التلقائي:** هو الاستثمار الذي تقوم به الدولة دون اعتبار لما يدره من عائد مثل الاستثمارات الحكومية في البنية الأساسية، والصناعات الحربية.

الاستثمار المحفز: هو الاستثمار الذي يقوم به الأفراد بدافع توقع عائد مجزي عنه.

صناعة الأزياء الشعبية والمشغولات اليدوية التراثية داخل الإمارات:

تتميز الأزياء الشعبي الإماراتية بخصائص عدة تتضمن طريقة ارتدائها، وألوان وزخرفتها ونقوشها، وطريقة تفصيلها، للرجال وللنساء على حد سواء ، ولكن يربطها خيط واضح ، وتميزها ميزة فريدة - سواء أكانت في الشكل العام، أو طريقة التفصيل- هي أنها جميعها: طويلة تستر القدمين ، وفضفاضة لا تظهر تفاصيل البدن، كما أنها تتسم بالحشمة والستر، ونقوشها وزخرفتها تشهد بالأصالة وعراقة التراث.

مما يثير الانتباه في الأزياء الشعبية الإماراتية جمال التطريز الذي يتركز حول فتحة الرقبة وعلى الصدر والأكمام ، ويسمى هذا التطريز: (الخوار) ويقال للثوب: (المخور) ، ويزداد الخوار على الثوب إن كان للأعراس أو الاحتفالات أو المناسبات السعيدة، وتستخدم في التطريز الخيوط المعدنية التي تسمى (الزري أو الخوص) ، من أنواع التطريز أيضاً ما يسمى: (النقد) وهو يستخدم لتطريز (الشيلة أو الوقاية) التي توضع على رأس المرأة الإماراتية فلا يراها الأعراب إلا بها. (موقع منتديات تراث الإمارات، 2016م).

أنواع الأزياء التراثية بالإمارات:

أولاً: أزياء الرجال:

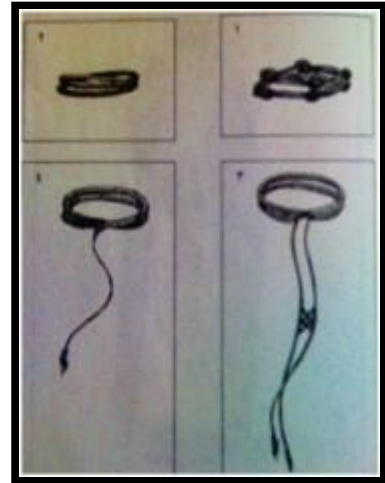
تتميز ملابس الرجال بميزات تملئها عليها طبيعة المناخ، والذوق العربي الإسلامي فهي :

- ذات أقمشة بسيطة قطنية.
- متواضعة وبسيطة إلى حد كبير.
- يغلب عليها الألوان الفاتحة خاصة اللون الأبيض.
- محدودية الشكل فتصاميمها قليلة ومعروفة .

الأزياء الخاصة بالرأس:

للرجل أزياء خاصة بالرأس مثل: العقال- الغترة، وفيما يلي توضيح لمفاهيم هذه الأزياء:

1- العقال:



2- الغترة :

توضع على الرأس منفردة أو يوضع فوقها العقال، وتكون مربعة الشكل خفيفة القماش، وقد تكون بيضاء رقيقة أو خشنة سميكة، وتصنع الغترة من قماش (الويل) ومن هذا القماش تصنع العصابة ولها أنواع: (عبد العزيز عبدالرحمن المسلم، 2010) :

1- الغترة البيضاء الرقيقة ومن أنواعها (القطن والغزل والويل) " ويلبس هذا النوع من الغترة جميع المواطنين من دولة الإمارات العربية المتحدة ، وتعتبر ملبساً رسمياً مع العقال والدشداشة، وأحسن الأنواع المستعملة حالياً النوع الإنجليزي والسويسري من قماش الويل .

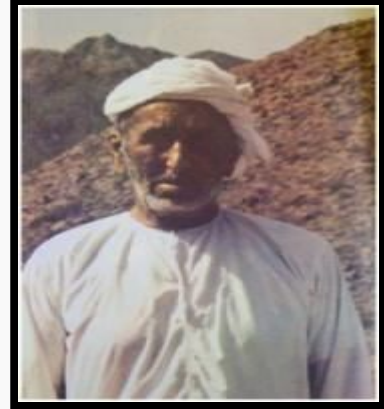
و تأتي عدة إضافات على الغترة حيث تسمى الغترة بالإضافات ومنها :

- الغترة البيضاء المجوثة، أي إعطاء الغترة لوناً إضافياً وهو الأزرق الفاتح .
- الغترة المخورة أي المزخرفة أو المطرزة .
- غترة أم قلم ويقصد بها صاحبة الإفريز من لون مطبوع .
- السادة أي الخالية من أي إضافات وتسمى (سُفرة) وهي الرسمية تقريباً، ويلبسها أكبر نسبة من المواطنين .

ملابس الرجال الخارجية:

1- الكندورة:

هي الثوب الرئيسي والرسمي للرجال في دولة الإمارات العربية المتحدة، يرتديها الكبار والصغار، الأغنياء والفقراء، أثناء العمل أو الفراغ منه، فهي تتميز بطريقة حياكتها المريحة؛ لأنها فضفاضة، واسعة من الوسط حتى القدمين؛ تمنح لابسها السهولة في الحركة والمشى، وعادة ما يكون لها عدة جيوب لا تزيد عن ثلاثة. تختلف كندورة الصيف عن كندورة الشتاء في قماشها ولونها.



2- البشت أو العباءة:

تعتبر من أرقى أنواع الأزياء الشعبية وأغلاها أيضا؛ فقيمته تكمن في المواد التي تصنع منها، وطريقة صنعها؛ حيث تحاك يدوياً.



قديمًا لم يكن لبس البشوت يرتبط بطبقة معينة أو سن معينة، أو وقت بذاته، أما في وقتنا الحاضر فقد اقتصر لبس البشوت على الحكام والشخصيات الكبيرة، أو على الرجال المسنين، ويلبسها الشباب في المناسبات العامة الرسمية والمحلية، وفي الاحتفالات والأعراس، أو الذين يسافرون في مهمات رسمية؛ فالبشت هو الزي الرسمي الذي يرتديه الممثلون الدبلوماسيون.

يصنع البشت من الصوف المستخرج من وبر الجمل أو صوف الماعز، فإن كان من وبر الجمل انفتحت ألوانه مع ألوان الجمال المختلفة، أما أشهر ألوان البشوت فهي: الأسود والبني والأصفر الذهبي والرمادي والأبيض والحليبي. وقماش البشوت إما أن يكون رقيقاً أو سميكاً؛ وذلك حتى يتناسب مع استخدامه في فصلي الصيف أو الشتاء، وغالباً ما يكون مقاس البشوت واحداً وإن اختلف مقاس من يرتديه.

من أشهر أنواع البشوت، البشت الشارقي؛ وسمي بهذا الاسم؛ لأنه كان يصنع بكامله في الشارقة؛ حيث كان يتم الحصول على الوبر، ثم غزله ونسجه وخياطته وتطريزه في الشارقة، وكان بعض الحجاج يسألون عن هذه البشوت في مواسم الحج.

يتركز التطريز على البشت الشارقي فيكون على الكتف والرقبة؛ ويسمى: المكتف، وأبو حلق، وتنسج البشوت الشارقية على آلة النسيج المعروفة آنذاك، ويسمى الشخص العامل على هذه الآلة (النساج)، وكان النساج يبدأ في النسيج على آتته من الأسفل إلى الأعلى بشكل أفقي.

ثانياً: أزياء المرأة:

تتميز ملابس النساء بمميزات منها :

- التنوع والكثرة؛ حيث توجد ألبسة خاصة بالعرس أو الحفلات أو الخروج أو الصلاة أو ملابس خاصة بالبيت.
- الخيوط الذهبية والفضية الفاخرة المستعملة في تطريزها، إلى جانب خيوط الحرير والقطن الملون.
- المسميات العديدة، والمصطلحات الخاصة التابعة لمناسبة ارتداء الزي أو نوعية القماش أو الزخرفة والتصميم.

أنواع أزياء المرأة:

تتكون الأزياء الشعبية للمرأة من عدة قطع : للرأس والوجه والبدن وهي : الوقاية أو الشيلة ، الكندورة أو الثوب، العباءة، البرقع وفيما يلي توضيح لمفاهيم هذه الأزياء: (ناصر حسين العبودي/ 2011) :

1- الوقاية:

وتسمى في أبوظبي ودبي (الشيلة)، وتستخدم كغطاء للرأس، قماشها يجب أن يكون خفيفاً، قد تزين بخيوط ذهبية أو فضية، ومن أنواع الأقمشة: الوسمة والساري.



2- الكندورة:

تشبه الفستان الواسع أو الجلابية ولها أقمشة عديدة ومتنوعة ومنها السادة ومنها المطرزة ، ومن أنواع الأقمشة التي تخاط منها الكندورة (أبوطيرة)، (جف السبع)، (أبو قليم)، (صالحني) .

3- الثوب:

تلبسه المرأة الإماراتية فوق (الكندورة)، هو عبارة عن جلباب واسع ، يفصل حيث يظهر الكندورة تحته؛ ولهذا يكون قماشه خفيفاً، تطريزه دائماً من الأمام ، ورقبته وأكمامه واسعة، يزين صدر الثوب بالتلي وهو شريط مزخرف بخطوط ملونة (أبيض وأحمر) وخيوط فضية متداخلة.

4- العباءة:

تخاط من قماش حرير أسود يزين بتطريز يدوي بخيوط البريسم الأسود، وقديماً كان يستخدم في تطريز العباءة الخيوط الفضية أو الذهبية وقد تكون العباءة من الدقة المصنوعة من الصوف أو السويعية والمقصود بالسويعية: "عباية سوداء مستطيلة الشكل حجمها أكبر من حجم المرأة التي ترتديها والغرض منها الاحتشام عند الخروج من البيت وللدلالة على أن التي تلبسها متزوجة؛ ولذا فإن السويعة كانت تشكل لباس المرأة بعد الزواج مباشرة" .



5- البرقع:

يستخدم لغطاء جزء من الوجه (الحاجبين والأنف والفم) يصنع من قماش خاص من نوعية الورق يسمى (الشيل)، ويجلب من الهند، ولونه كحلي لماع.



الخاتمة

هدفت هذه الورقة الى التعرف على الإستثمار في صناعة وتسويق الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية في الإمارات ، ومن خلال عرض وتحليل بيانات الورقة تم التوصل إلى النتائج والتوصيات الآتية:

أولاً: النتائج:

- 4- بالرغم من التطور والتقدم الذي حققه المجتمع الإماراتي في كل نواحي الحياة إلا أن الحفاظ على التراث الإماراتي من الأزياء والمشغولات اليدوية الاصلية شكلت ركيزة أساسية للدولة العصرية وملحماً من الملامح المميزة للمجتمع الإماراتي.
- 5- هنالك تسهيل لإجراءات تأسيس وتسجيل المشاريع الاستثمارية لتعزيز عملية صناعة الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية .
- 6- هنالك تسهيل لإجراءات تمويل صناعة الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية.
- 7- تعتبر الأزياء التراثية عنصر أساسي في تشكيل الهوية الوطنية وقد إمتد الاهتمام بالتراث الإماراتي الى العناية بالحرف الوطنية التقليدية والحفاظ عليها برغم من التطور الهائل في ادوات ووسائل الانتاج.

ثانياً: التوصيات:

- 4- خلق وعي وإدراك لدى أفراد المجتمع بأهمية الأزياء والمشغولات اليدوية التراثية والمحافظة عليها.
- 5- تسجيل وتوثيق الصناعات التراثية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة كخطوة ضرورية للحفاظ على هذه الصناعات والعناية بالعاملين فيها.
- 6- النهوض بالحرف التقليدية والصناعات الحرفية خاصة وإنها أصبحت أحد عناصر الجذب السياحي عبر الإسهام في كثير من المعارض التي يتم تنظيمها داخل الدولة وخارجها.
- 7- صقل مهارات القائمين على هذه الحرف وتشجيعهم وتنظيم دورات متخصصة لهم وشراء إنتاجهم الحرفي وإقامة المعارض للتعريف به وتسويقه.

المراجع
أولاً: المراجع العربية:
1/ الكتب:

- أحمد ماهر، عبد السلام أبو قحف، المنشآت السياحية والفندقية مصر ، المكتب العربي الحديث، الاسكندرية ، 1999م.
- أبو حجر ، أمنة إبراهيم، موسوعة المدن العربية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان 2002م.
- الروبي، نبيل، التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987م.
- الجلال، أحمد، مدخل إلى علم السياحة، مطبعة النهضة العربية، القاهرة 1990م.
- المسلّم، عبدالعزيز عبد الرحمن ، الأزياء والزينة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أبوظبي، 2010م.
- العبودي، ناصر حسين، الأزياء الشعبية الرجالية في دولة الإمارات وسلطنة عمان، أبوظبي، 2011م.

2/ الانترنت:

- الموسوعة الإلكترونية لدولة الإمارات ، <http://uaepedia.ae/index.php> ، تاريخ الإطلاع 18/1/2016م.
- موقع منتديات تراث الإمارات، <http://www.trathuae.com/vb> ، تاريخ الإطلاع 18/1/2016م.

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

1/ الكتب:

- CHARLES, K. Tourisme planning & Développements CBI, 1978 -